

Zarządzenie nr PM-3952/2021
Prezydenta Miasta Gliwice
z dnia 16 kwietnia 2021 r.

w sprawie ogłoszenia konkursu filmowego „#Gliwice2040”
w procesie opracowania strategii rozwoju miasta „Gliwice 2040”

Na podstawie art. 30 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 1a ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 713 z późn. zm.)

zarządza się, co następuje:

- § 1. Ogłosić konkurs filmowy pn. „#Gliwice2040”
- § 2. Przyjąć regulamin konkursu filmowego pn. „#Gliwice2040” w brzmieniu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.
- § 3. Odpowiedzialnym za wykonanie zarządzenia jest Naczelnik Biura Rozwoju Miasta.
- § 4. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierzam Zastępcy Prezydenta Miasta właściwemu do spraw planowania strategicznego i rozwoju miasta.
- § 5. Odpowiedzialnym za okresowy przegląd zarządzenia, jego aktualizację oraz przygotowanie tekstu ujednoliconego jest Naczelnik Biura Rozwoju Miasta.
- § 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Adam Neumann

Prezydent Miasta Gliwice

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Regulamin konkursu filmowego „#Gliwice2040”

§ 1

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu „#Gliwice2040” jest Prezydent Miasta Gliwice, zwany dalej Organizatorem, w którego imieniu działa Naczelnik Biura Rozwoju Miasta.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady przebiegu konkursu filmowego, zwanego dalej Konkursem, oceny zgłoszeń oraz przyznania nagród przez Organizatora.

§ 2

Cele i przedmiot konkursu

1. Głównym celem Konkursu jest włączenie młodych mieszkańców miasta w proces opracowywania strategii rozwoju Miasta Gliwice do roku 2040, zwaną dalej Gliwice2040, poprzez wykorzystanie ich kreatywności oraz promocja twórczości gliwickiej młodzieży.
2. Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie filmu wpisującego się w następujące założenia:
 - pokazanie w twórczy sposób potencjału miasta i jego mieszkańców oczami młodego pokolenia;
 - przedstawienie pozytywnej wizji miasta;
 - promocja miasta i pokazanie ważnych miejsc z punktu widzenia młodych osób;
 - przedstawienie różnorodnych aspektów (np. historycznych, kulturalnych, architektonicznych, krajobrazowych), dzięki którym młodzi ludzie czują się dobrze w mieście;
 - rozbudzenie refleksji dotyczącej współodpowiedzialności za kształtowanie przyszłości.
3. Film może wykorzystywać różne środki wyrazu (dokument, wywiad, reportaż, fabuła, animacja, spot).
4. Wymagania techniczne dotyczące filmu:
 - a. Czas trwania filmu – od 1 do 3 minut.
 - b. Dozwolona jest dowolna technika wykonania filmu przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego.
 - c. Film musi mieć formę pliku cyfrowego w formacie: Quicktime, AVI, MPEG lub MP4.
5. Niespełnienie wymogów technicznych określonych w punkcie 4. skutkuje odrzuceniem pracy bez dodatkowego informowania Zgłaszającego.

§ 3

Uczestnicy

1. Konkurs jest adresowany do młodzieży w wieku od 15 do 24 lat: uczniów gliwickich szkół, placówek wychowania pozaszkolnego, młodzieżowych domów kultury, członków kół zainteresowań, innych grup młodzieżowych etc., studentów; zamieszkałych w Gliwicach, uczących się lub studiujących w placówkach na terenie Miasta Gliwice.
2. Uczestnicy mogą zgłosić się do Konkursu indywidualnie lub w dwuosobowych zespołach. W przypadku zespołu, w którym uczestnicy są z różnych kategorii wiekowych, zespół zostanie oceniony w ramach wyższej kategorii.
3. Jury będzie oceniało prace w dwóch kategoriach wiekowych:
 - a. 15-19 lat,
 - b. 20-24 lata.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. Każdy uczestnik lub zespół może zgłosić maksymalnie jedną pracę w danej grupie wiekowej.
2. Zgłoszeń mogą dokonać: pełnoletni uczestnicy Konkursu; rodzice/opiekunowie prawni uczestników niepełnoletnich; nauczyciele/instruktorzy reprezentujący szkołę/placówkę, do której uczęszcza uczestnik Konkursu.
3. W przypadku zgłoszenia dwuosobowego zespołu załączniki wypełnia się dla każdego z uczestników oddzielnie.
4. Pracę konkursową zapisaną na opisanej płycie CD lub DVD oraz wypełniony formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1) i oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2) należy składać w jednej z siedzib Urzędu Miejskiego zgodnie z poniższym harmonogramem:

- ul. Jasna 31A **od dnia ogłoszenia konkursu do 11.06.2021r. do godz. 15:00**

- ul. Zwycięstwa 21 **od 24.05.2021 do 11.06.2021r. do godz. 15:00**

lub przesłać pocztą na adres:

- Urząd Miejski w Gliwicach ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice,

- Urząd Miejski w Gliwicach ul. Jasna 31 A, 44-100 Gliwice.

z dopiskiem konkurs filmowy „#Gliwice2040”.

5. Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1) i oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2) muszą być podpisane przez pełnoletniego uczestnika / rodzica / opiekuna prawnego uczestnika. Powyższe dokumenty stanowią całość zgłoszenia, brak któregokolwiek z nich skutkuje odrzuceniem zgłoszenia.
6. Zgłoszenia, które wpłyną do Urzędu Miejskiego w Gliwicach, na jeden z podanych w pkt. 4 adresów, po wskazanym terminie, nie będą brane pod uwagę. Liczy się data wpływu do Urzędu.

§ 5

Ocena zgłoszeń konkursowych

1. Oceny zgłoszeń pod względem formalnym (kompletność, spełnienie wymagań technicznych) dokonuje Organizator Konkursu.
2. Zgłoszenia spełniające wymogi formalne zostaną przedstawione do oceny Jury.
3. Jury zostanie powołane przez Prezydenta Miasta Gliwice.
4. Jury dokona oceny zgłoszonych filmów, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a. spójność z tematem,
 - b. kreatywność i estetyka,
 - c. innowacyjność.

§6

Nagrody

1. W Konkursie zostaną nagrodzone po trzy filmy w każdej kategorii wiekowej (nagroda główna oraz dwa wyróżnienia).
2. Laureaci konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody finansowe, autorzy wyróżnionych filmów otrzymają nagrody rzeczowe.
3. W przypadku nagrodzenia zespołu dwuosobowego nagroda finansowa będzie jedna, w przypadku nagród rzeczowych, nagrodę otrzyma każdy z uczestników.
4. Nagrodą dodatkową w konkursie jest projekcja filmu na ekranie Kina AMOK w Gliwicach oraz udostępnienie filmu na głównych kanałach informacyjnych Miasta Gliwice.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, do zmiany ich podziału oraz prawo do nieprzyznania nagrody.

§7

Ogłoszenie wyników

1. Uroczyste ogłoszenie wyników odbędzie się do dnia 30 czerwca 2021 r. O formie i terminie wręczenia nagród laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora.

§8

Prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając film do Konkursu oświadcza, że:
 - a. ma pełne prawo do rozporządzania filmem zgłoszonym do Konkursu, które nie jest ograniczone na rzecz osób trzecich;
 - b. osoby utrwalone w filmie, których zgoda jest konieczna do ich publikacji, wyraziły zgodę na publikację swojego wizerunku, w tym także na umieszczenie ich wizerunku w Internecie.
2. Uczestnik ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z filmem zgłoszonym do Konkursu i zawartych w nim treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, w tym także za wykorzystanie bez zgody opiekuna prawnego wizerunku osoby małoletniej.

3. Z chwilą przekazania filmu Organizatorowi, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do rozporządzania, używania i wykorzystania go we własnym zakresie, w nieokreślonym terminie, na terenie kraju i za granicą na wskazanych polach eksploatacji:
- a) prawo publicznego udostępniania, wykonania, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w wersji multimedialnej bądź internetowej, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, którym się w tym celu posługuje;
 - b) prawo utrwalania filmu dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
 - c) prawo wprowadzania filmu do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - d) prawo zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania filmu w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - e) prawo dostosowania filmu do wymagań własnych, w tym użyczenia oryginału albo egzemplarzy w celu informacyjnym na potrzeby miasta Gliwice;
 - f) prawo wykorzystania filmu w celu promocji i reklamy;
 - g) prawo do wyświetlania i wystawiania filmu;
 - h) prawo do wprowadzania filmu do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy filmu, w tym techniką reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
 - i) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji filmu,
 - j) prawo do wykorzystywania filmu w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania filmu (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
 - k) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem filmu, w tym przekazywanie go jednostkom organizacyjnym miasta Gliwice;
 - l) prawo do prezentowania filmu, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców
 - m) adaptacji filmu

§9

Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora jego imieniem i nazwiskiem w celach informacyjnych oraz zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie ze zdjęć i nagrań, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie zdjęć i nagrań na stronie internetowej w formach i na zasadach określonych w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
3. Sprawy nie objęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.
4. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 Formularz zgłoszeniowy
2. Załącznik nr 2 Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych

Adam Neumann

Prezydent Miasta Gliwice

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko uczestnika	
Data urodzenia uczestnika	
Adres zamieszkania uczestnika	
Nazwa i adres szkoły / innej placówki, do której uczęszcza uczestnik (jeśli dotyczy)	
Kategoria wiekowa	<input type="checkbox"/> 15-19 lat <input type="checkbox"/> 20-24 lata
Imię i nazwisko rodzica / opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich)	
Telefon (do kontaktu w sprawach związanych z konkursem)	
W przypadku zgłoszenia dokonywanego za pośrednictwem szkoły / innej placówki: Nazwa placówki Imię i nazwisko nauczyciela / opiekuna Telefon (do kontaktu w sprawach związanych z konkursem)	

UCZESTNICY PEŁNOLETNI:

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z regulaminem KONKURSU FILMOWEGO #Gliwice2040 i akceptuję wszystkie warunki określone w tym regulaminie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(czytelny podpis uczestnika)

RODZICE / OPIEKUNOWE UCZESTNIKÓW NIEPEŁNOLETNICH:

Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka

.....
w konkursie filmowym #Gliwice2040.

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z regulaminem konkursu filmowego #Gliwice2040 i akceptuję wszystkie warunki określone w tym regulaminie.

.....
(miejscowość, data)

.....
(czytelny podpis rodzica / opiekuna prawnego)

**Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku oraz
przetwarzanie danych osobowych**

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

złożone w dniu W przez:

.....
imię i nazwisko

Jako przedstawiciel ustawy dziecka/podopiecznego

.....
imię i nazwisko podopiecznego

niniejszym wyrażam zgodę na:

Przetwarzanie danych osobowych mojego dziecka/podopiecznego i informacji o szkole / przedszkolu / innej placówce, do której uczęszcza moje dziecko/mój podopieczny oraz nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie jego/jej wizerunku oraz jego/jej wypowiedzi, utrwalonych jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci dokumentacji filmowej, lub dźwiękowej) przez Prezydenta Miasta Gliwice na potrzeby Konkursu filmowego #Gliwice2040, organizowanego przez Prezydenta Miasta Gliwice, zwanego dalej „Konkuresem”.

Jednocześnie przyjmuję do wiadomości że:

1. Administratorem danych osobowych jest Prezydent Miasta Gliwice. W sprawach ochrony danych osobowych można się kontaktować pisemnie (na adres Urzędu Miejskiego w Gliwicach: ul. Zwycięstwa 21, 44-100 Gliwice) lub korespondencją e-mail iod@um.gliwice.pl z inspektorem ochrony danych. Osoby niekorzystające z poczty elektronicznej mogą złożyć zapytanie pisemnie, telefonicznie lub osobiście do protokołu w Informacji Głównej w holu Urzędu od strony ul. Zwycięstwa 21 (tel. 239-11-65 lub 239-12-54), wskazując formę, w jakiej oczekują odpowiedzi i podając dane kontaktowe niezbędne do sposobu udzielenia odpowiedzi.
2. Dane osobowe zbieramy i przetwarzamy w celu przeprowadzenia konkursu filmowego „#Gliwice2040”
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda.
 - a. Zgłoszenie pracy w konkursie filmowym „#Gliwice2040” **jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody** na wykorzystanie danych osobowych Uczestnika (art. 6.1.a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych)
 - b. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie;
 - c. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, aczkolwiek brak zgody uniemożliwia uczestnictwo w konkursie.
4. Każda osoba, której dane dotyczą, może korzystać z następujących uprawnień:
 - a. zwrócić się z żądaniem dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,

- b. cofnąć zgodę na przetwarzanie danych; wycofanie zgody nie ma wpływu na przetwarzanie danych osobowych do momentu jej wycofania.
5. Uprawnienia można realizować składając w formie tradycyjnej opatrzone podpisem pismo w Urzędzie Miejskim w Gliwicach lub wysyłać korespondencję elektroniczną z wykorzystaniem pisma ogólnego na platformie SEKAP/ePUAP, potwierdzonego Profilem Zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
6. Każda osoba, której dane osobowe dotyczą, ma również prawo wniesienia skargi na przetwarzanie danych niezgodne z przepisami prawa do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dodatkowe informacje:
- a. Dane osobowe będą przechowywane jedynie w okresie niezbędnym do realizacji celu, dla którego zostały zebrane lub w okresie wyznaczonym przepisami prawa.
 - b. Po zrealizowaniu celu, dla którego dane zostały zebrane, mogą one być przechowywane jedynie w celach archiwalnych przez okres, który wyznaczony zostanie na podstawie rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.
 - c. Dane osobowe (imię i nazwisko) mogą być przekazywane portalom społecznościowym, udostępnione na stronie internetowej Miasta Gliwice
 - d. W czasie prac związanych z opracowaniem strategii rozwoju miasta „Gliwice 2040” może powstawać dokumentacja fotograficzna i w celach dokumentacyjnych i informacyjnych.
 - e. Prezydent Miasta Gliwice i miejskie jednostki organizacyjne (wymienione w Regulaminie Organizacyjnym Urzędu Miejskiego w Gliwicach, w tabeli nr 1 „Wykaz miejskich jednostek organizacyjnych”) są współadministratorami danych osobowych zgodnie z ustaleniami przyjętymi zarządzeniem organizacyjnym nr 84/19 Prezydenta Miasta Gliwice z dnia 12.08.2019 r.
 - f. Dla potrzeb Konkursu wizerunek mojego dziecka/podopiecznego może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.
8. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, YouTube itp.). Wizerunek dziecka/podopiecznego nie może być użyty w formie lub publikacji obraźliwej dla dziecka/podopiecznego oraz rodzica/opiekuna lub naruszać w inny sposób ich dóbr osobistych.

.....
własnoręczny podpis osoby
wyróżniającej zgodę